



**SALONEN**

1905

**VASTUULLISUUSOHJELMA**



## SISÄLTÖ

- Leipomo Salonen esittely
- Projektin esittely
- Sidosryhmien odotukset
- Olenaisuus
- Vastuullisuus osana strategiaa
- Vastuullisuuden painopisteet
- Tavoitteet ja mittarit



## **SYNTYNYT LEIPOMAAN**

Leipomo Salonen Oy on vuonna 1905 perustettu perheyritys, jonka ydinliiketoimintaa on tuoreiden ruoka- ja kahvileipien valmistaminen vähittäiskaupoille.

## **VISIO**

Tarjoamme kuluttajille  
maukkkaimmat leipomotuotteet ja  
olemme kaupalle luotettavin  
leipomokumppani.

## **ARVOT**

- Laatu
- Innovatiivisuus
- Luotettavuus
- Avoimuus
- Perheyrittäisyys

## **ONNISTUMISEN MITTARIT**

- Myynnin kehitys
- Kannattavuus
- Asiakastyytyväisyys
- Henkilöstötyytyväisyys
- Kuluttajatunnettuus

# VASTUULLISESTI YHDESSÄ

Salosen ja Primulan leipomoissa on leivottu suomalaista leipää jo yli sata vuotta. Laatu, maku ja asiakkaiden arvostamat tuotteet ovat aina olleet osa molempien leipomoiden toimintaa ohjaavaa reseptiä. Vuodesta 2023 leipomot ovat luoneet yhteistä tulevaisuutta, kun Primula tuli osaksi Salonen konsernia. Siksi leipomoiden toiminnan kehittämiseksi haluttiin asettaa yhtenäiset tavoitteet ja mittarit, jotka ovat yhdenmukaisia myös kansainvälisten kestävyyskriteerien kanssa.

Leipomoiden yhteinen vastuullisuustyö käynnistettiin vuoden 2024 alussa. Yhteisissä työpajoissa luotiin yhteistä suuntaa toiminnan kestävyden kehittämiseksi. Työn lopputuloksena syntyi sekä yhteinen suunnitelma vastuullisuuden johtamisesta, periaatteista ja käytännöistä että molemmille leipomoille oma vastuullisuuden kehittämisen ohjelma, joka huomioi leipomoiden omat

strategiset tavoitteet vahvuudet ja painopisteet. Näin liiketoiminnan kestävyttä voidaan kehittää molemmissa leipomoissa mahdollisimman konkreettisesti ja täsmällisesti.

Vaikka on tärkeää, että jokainen tekee vastuullisuustyötä omalta osaltaan, on vielä tärkeämpää, että sitä tehdään yhdessä: Vastuullisuuden kehittäminen vaatii mukaan koko arvoketjun. Pyysimme sidosryhmämme mukaan vastuullisuutemme kehittämiseen ja hyödynsimme heidän arvokkaita ajatuksiaan ohjelmien työstämisessä. Varsinainen työ on kuitenkin vasta alussa. Teemme sitä yhdessä konsernina, suomalaisen ruokaketjun toimijana ja osana perintöä, jonka haluamme kestävästi myös tuleville sukupolville.



*Leivomme hyvää ympärillemme.*



*Hyvinvointi on leipälajimme.*

Konserni  
muodostettu

**2023**

Liikevaihtomme  
(2024)

**38 M€**

Taseemme

**22 M€**

Taseen loppusumma.

Leipomoalan  
ammattilaisia

**140 +**

Henkilöä työskentelee  
leipomoissamme Turussa ja  
Järvenpäässä

Luotettu  
kotimainen toimija

**95%**

Kotimaisen viljaraaka-aineen  
osuus

# NÄIN VASTUULLISUUSOHJELMA TEHTIIN

Leipomo Salosen ja sen konserniyhtiön Leipomo Primulan vastuullisuustyö käynnistettiin tammikuussa 2024.

Työryhmän kanssa käytiin aluksi läpi markkinoilla olevia muutoksia ja trendejä, joita heijastettiin kestävyysteemoihin. Kestävä liiketoiminta vaatii tarkastelun koko arvoketjun näkökulmasta, joten ensimmäisessä vaiheessa tunnistimme myös yrityksen liiketoiminnan kannalta keskeiset sidosryhmät. Näistä sidosryhmistä valitsimme haastateltavaksi Leipomo Salosen ja Leipomo Primulan vastuullisuuden näkökulmasta tärkeimmät toimijat. Ymmärryksemme vastuullisuudesta jalostui entisestään, kun haastattelimme näitä avainsidosryhmiä. Kiitos jokaiselle haastatteluun osallistuneelle, sillä vastausten ansiosta pystyimme tunnistamaan asiakkaidemme sekä kumppaneiden odotuksia liiketoiminnan vastuullisuudesta.

Projektin toisen vaiheen keskiössä yrityksen oman toiminnan arviointi. Työpajatyöskentelyn kautta lisäsimme ymmärrystä arvoketjun eri vaiheista ja niiden merkittävimmistä vaikutuksista ympäristöön, ihmisiin ja yhteiskuntaan. Tarkastelimme myös yrityksen liiketoimintaa hallinnollisesta

näkökulmasta. Työskentelyssä rakenne nojasi EU:n kestävyysraportointidirektiivin ESRS-standardeihin. Kartoitimme niihin liittyen jo tehtyjä vastuullisuustekoja ja toimenpiteitä. Tunnistimme kestävyysteemojen negatiivisen jalanjäljen sekä positiivisen kädenjäljen. Kolmannen työskentelyvaiheen aikana syvennyimme yrityksen rooliin arvoketjun toimijana ja kävimme läpi sidosryhmien odotuksia sekä vastuullisuusvaatimusten kehittymistä tulevaisuudessa. Yhdistämällä oman toiminnan vaikutukset, liiketoimintastrategian tavoitteet ja sidosryhmien vastuullisuusodotukset, pystyimme tunnistamaan liiketoiminnan olennaiset kestävyysseikat ja teemat, joissa Leipomo Salonen ja Primula pystyvät parhaiten edistämään kestävää liiketoimintaa.

Projektin prosessi:



# VASTUULLISUUS VAATII KÄRSIVÄLLISYYTTÄ JA PITKÄJÄNTEISTÄ TYÖTÄ

Selvitimme Leipomo Saloseen ja Primulan kohdistuvia vastuullisuusodotuksia haastatteluiden avulla. Valitsimme haastatteluihin edustajia leipomoiden suurimmista asiakkaista, kumppaneista, henkilöstöstä ja työterveyshuollosta. Haastattelut toteutettiin maaliskuussa 2024. Lämmin kiitos jokaiselle kymmenelle haastatteluun osallistuneelle; antamanne näkemykset ja aika olivat arvokkaita vastuullisuustyömme kehittämisen kannalta.

Sidosryhmähaastatteluissa kävi ilmi, että tärkeimpänä vastuullisuuteen liittyvänä teemana nähtiin tuoteturvallisuus. Tuotteiden pakkausmerkinnät, jäljitettävyys ja turvallisuus kuluttajalle ovat kaiken a ja o. Seuraavaksi tärkeimpinä teemoina olivat työturvallisuuteen ja -hyvinvointiin liittyvät asiat sekä ilmastopäästöjen minimointi. Kuten eräs vastaaja totesi: 99% päästöistämme tulee arvoketjusta. Meidän täytyy löytää keinoja vähentää sitä. Myös kotimaisuus ja terveellisyys nähtiin tärkeinä arvoina.

Vastuullisuusodotusten lisäksi sidosryhmät ymmärtävät vastuullisuuden vaativan sitoutumista pitkäjänteiseen työhön. Regulaatio sekä asiakkaiden ja kuluttajien kasvavat odotukset vastuullisuuden kehittämiseksi pakottavat

kaikki toimijat edistämään läpinäkyvästi ja tietoperusteisesti vastuullisuuttaan. Avoin viestintä teoista ja kehityksestä olivatkin sidosryhmien toivelistalla seuraavaksi ja kaikki olivat kiinnostuneita kuulemaan, miten vastuullisuusohjelmaa lähdetään edistämään.

# OLENNAISUUS

Leipomo Salosen vastuullisuuden painopisteet ovat rakentuneet olennaisuusanalyysin tuloksien perustalle. Olennaisuusanalyysin avulla olemme tunnistanee leipomoiden sidosryhmien kannalta merkityksellisimmät vaikutukset ympäristöön, ihmisiin sekä talouteen ja yhteiskuntaan. Lisäksi vastuullisuustyöryhmä arvioi teemoja yrityksen liiketoiminnan ja taloudellisten vaikutusten kannalta.

Olennaisuusanalyysi koostui vastuullisuustyöryhmän ja haastateltujen sidosryhmien välisestä vuoropuhelusta. Työskentelyn vaiheita olivat työryhmän vastuullisuustyöpajat, sidosryhmähaastattelut sekä tausta-aineiston kartoitus. Eri työvaiheista saadut tulokset arvioitiin niiden olennaisuuden mukaan. Työn tuloksena syntyi näkemys niistä olennaisista vastuullisuusnäkökohdista, jotka kuvaavat leipomoiden merkittävimpiä vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin sekä talouteen ja yhteiskuntaan.

Selvittämisen lähtökohtana olemme nojautuneet EU:n kestävyysraportointidirektiivin ESRS-standardeihin ja näkökulmaan kaksoisolennaisuudesta.



# KAKSOISOLENNAISUUS

Olenaisuusanalyysin avulla olemme tunnistaneeet Leipomo Salosen sidosryhmien näkökannalta merkityksellisimmät vaikutukset ympäristöön, ihmisiin sekä talouteen ja yhteiskuntaan. Lisäksi vastuullisuustyöryhmä arvioi teemoja yrityksen liiketoiminnan ja taloudellisten vaikutusten kannalta. Lähtökohtana olemme nojautuneet EU:n kestävyysraportointidirektiivin ESRS-standardeihin ja näkökulmaan kaksoisolenaisuudesta.

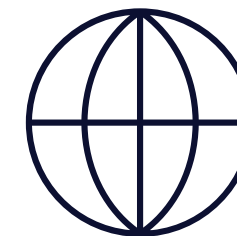


## Leipomo Salosen vaikutukset yhteiskuntaan ja kestävään kehitykseen

- Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus
- Osaamisen arvostaminen
- Eettinen liiketoiminta ja hallintotapa
- Hävikin minimointi
- Ilmastonmuutoksen hillintä
- Matalan kynnyksen työllistyminen
- Oppilaitosyhteistyö

## Kestävyysshaasteiden vaikutukset Leipomo Saloseen

- Poliittinen epävarmuus ja saatavuushaasteet
- Säämuutoksista johtuvat saatavuushaasteet
- Talouden epävakaas ja ostovoiman väheneminen
- Kansanterveys ja siihen liittyvä regulaatio
- Ilmasto- ja luontokriisi -> Vihreä siirtymä



- Asiakkaat
- Kuluttajat
- Paikallisyhteisöt
- Viranomaiset
- Yhteiskunta
- Luonto

# VASTUULLISUUSOHJELMAMME

# VASTUULLISUUS OSANA STRATEGIAA

## VASTUULLISUUSTEEMAT



1. LEIVOMME YMPÄRISTÖÄ  
KUNNIOITTAEN



2. PIDÄMME  
LEIPÄPERINTEEN TUOREENA



3. TARJOAMME  
TURVALLISIA TUOTTEITA



4. RUOKIMME  
HYVINVOINTIA

## STRATEGISET PAINOPISTEET

- Myynnin kehitys
- Kannattavuus
- Asiakastyytyväisyys
- Henkilöstötyytyväisyys
- Kuluttajatunnettuus

## VISIO

*Tarjoamme kuluttajille  
maukkkaimmat  
leipomotuotteet ja olemme  
kaupalle luotettavin  
leipomokumppani.*

# EDISTÄMME KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEITA



YK:n kestävän kehityksen tavoitteet on luotu kirittämään valtioita, päättäjiä ja yrityksiä kaikilla sektoreilla tekemään kansainvälisesti entistä kestävämpiä ratkaisuja ja torjumaan yhdessä sekä ilmaston lämpenemistä että luontokatoa.

Kestävän kehityksen tavoitteita on yhteensä 17 ja niistä jokainen sisältää useita erilaisia alatavoitteita. Tavoitteita sovelletaan erilaisissa organisaatioissa eri toimialoilla ja ne menevät usein myös toistensa kanssa limittäin.

Valitsimme tähän vastuullisuusohjelmaan kestävän kehityksen tavoitteista Leipomo Salosen toiminnalle olennaisimmat ja tärkeimmät.

(Lähde: <https://www.ykliitto.fi/julkaisut/kestavan-kehityksen-tavoitteet-agenda2030>)



Leipomo Salonen on ruoantuottaja, joka tarjoaa edullisia tuotteita suomalaisiin talouksiin ja jakaa ylijäämälevän vähäosaisille.



Leipomo Saloselta löytyy hyvinvointia tukevia tuotteita, jotka ovat osa terveellistä ruokavaliota ja yhteisiä hetkiä. Lisäksi Leipomo Salonen huolehtii työntekijöidensä terveydestä ja hyvinvoinnista.



Kestävä liiketoiminta on osa hyvinvoivaa yhteiskuntaa. Leipomo Salonen huolehtii liiketoiminnan kestävytydestä ja kustannustehokkuudesta.



Leipomo Salonen tarjoaa työ- ja harjoittelumahdollisuuksia monenlaisille ihmisille ja jakaa tuotteitaan ruoka-apuun.



Leipomo Salosen päätuotteilla, ruoka- ja kahvileivillä, on melko pieni hiilijalanjälki painoon suhteutettuna ja moniin muihin elintarvikkeisiin verrattuna (<https://www.leipatiedotus.fi/tietoa-leivasta/vastuullinen-leipa.html>). Leipomon prosessit on optimoitu torjumaan ruoan hävikkiä.



Leipomo Salonen on saanut ilmastotavoitteille virallisen hyväksynnän kansainväliseltä ilmastohankkeelta, Science Based Targets -aloitteelta (SBTi).

# VASTUULLISUUTEMME PAINOPISTEET



### 1. LEIVOMME YMPÄRISTÖÄ KUNNIOITTAEN

- Hiilijalanjäljen laskenta ja pienentäminen
- Kuljetusten optimoiminen
- Hukan vähentäminen
- Läheltä ostaminen



### 2. PIDÄMME LEIPÄPERINTEEN TUOREENA

- Perheyrityksen arvomaailma
- Suomalaisen ruokakulttuurin ylläpitäminen
- Tuoreus
- Vastuullisuus yrityksenä



### 3. TARJOAMME TURVALLISIA TUOTTEITA

- Tuoteturvallisuus
- Laatujärjestelmä
- Hyvinvointia tukevat tuotteet osana valikoimaa
- Informatiiviset pakkausmerkinnät
- Jäljitettävyys



### 4. RUOKIMME HYVINVOINTIA

- Työntekijöidenhyvinvointi ja työn turvallisuus
- Syrjimättömyys
- Ilmoituskanava
- Harjoittelu ja työkokeilut
- Leivän jakaminen ruoka-apuun
- Taloudellinen kannattavuus



# Leivomme ympäristöä kunnioittaen

Ilmastonmuutos edellyttää toimia kaikilta. Siksi myös me Leipomo Salosella teemme voitavamme pyrkimällä vähähiilisiin ratkaisuihin.

Laskimme koko liiketoimintamme hiilijalanjäljen vuodelta 2023. Suunnitelmana on vähentää oman toimintamme (Scope 1 ja 2) hiilidioksidipäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoden 2021 tasoon. Olemme saaneet ilmastotavoitteillemme virallisen hyväksynnän kansainväliseltä ilmastohankkeelta, Science Based Targets -aloitteelta (SBTi).

Ostamme viljaraaka-aineet luotetuilta toimijoilta, jotta voimme varmistaa, että luonnon monimuotoisuus on huomioitu viljelyssä. Kuljetuksemme on suunniteltu tukemaan logistiikan tehokkuutta raaka-aineiden sekä tuotteiden toimituksissa.

Emme halua heittää muruakaan herkullisista tuotteistamme hukkaan, mutta mikäli hukkaa syntyy, se hyödynnetään biopolttoaineena ja eläinravintona.



# Pidämme leipäperinteen tuoreena

Leipä on aina edustanut suomalaisille rehellisyyttä, juurevuutta ja yhdessä jakamista. Monessa sukupolvessa kulkenut Leipomo Salonen on perheyritys, jossa luottamus laatuun ja rehelliseen leipätyöhön on kulkenut perintönä. Tätä toimintatapaa, mainetta sekä tuoreen leivän perintöä haluamme vaalia myös jatkossa jokaisena päivänä, osana monisukupolvista vastuullisuuttamme.

Pidämme leipäperinteen tuoreena panostamalla tuotekehitykseen, joka takaa laadukkaat sekä herkulliset uutuustuotteet ammattitaidolla leivottuna. Haluamme olla tukemassa suomalaista ruokakulttuuria, jossa leivällä ja yhteisillä kahvitteluhetkillä on vankka paikkansa osana perheiden yhteisiä hetkiä. Siksi leivomme tuoretta leipää ja kahvileipää suomalaisten pöytiin joka päivä, ympäri vuoden.



# Tarjoamme turvallisia tuotteita

Tuotteidemme laatu ja turvallisuus on meille kaikkein tärkeintä. Siksi noudatamme elintarvikkeita koskevia turvallisuusmääräyksiä niin tuotannon, jäljitettävyyden kuin pakkausmerkintöjenkin osalta. Meillä on käytössämme auditoitu BRC-laaturjestelmä. Monet tuotteistamme ovat pitkään tuotannossa olleita suosikkituotteita, joiden laatuun kuluttajat voivat luottaa kerta toisensa jälkeen.

Tuotevalikoimastamme löytyy hyvinvointia tukevia tuotteita, jotka ovat osa terveellistä ruokavaliota ja yhteisiä hetkiä.



# Ruokimme hyvinvointia

Haluamme leipoa hyvää – myös hyvää ympärillemme. Meille on tärkeää huolehtia työntekijöistämme hyvin. Meillä työsuhteet ovat pitkiä, ihmiset viihtyvät ja kaikkien työntekijöiden kanssa käydään vuosittain kehityskeskustelut. Meillä ei syrjitä ketään ja käytössämme on ilmoituskanava häirintätapauksia varten. Huolehdimme työnteon turvallisuudesta ja tarjoamme työkokeiluja sekä harjoittelumahdollisuuksia opiskelijoille ja harjoittelijoille.

Haluamme jakaa hyvinvointia myös lähiyhteisöille lahjoittamalla leipää päivittäin hyväntekeväisyyteen.

Kunnioittamalla suomalaista työtä ja huolehtimalla toimintamme kannattavuudesta varmistamme, että tuemme osaltamme suomalaisen yhteiskunnan hyvinvoinnin rakenteita.









**VASTUULLISUUSLUPAUKSEMME**

# Leivomme hyvää ympärillemme.

Toiminnallamme kunnioitamme suomalaista luontoa, työtä, ruoka- ja kahvileipäperinnettä sekä hyvinvointia valmistamalla herkullisia ja turvallisia tuotteita.

Yli satavuotiaana perheyriksenä haluamme myös tulevaisuudessa olla leipomassa yhteiskuntaa, jossa kaikki voivat mahdollisimman hyvin – ympäristö, ihmiset ja talous.

Juha Salonen  
Toimitusjohtaja

Painopiste	SDG, ESRS	Tavoite	Onnistumiset 2025	Toimenpiteet 2026	Mittarit
 <p>Leivomme ympäristöä kunnioittaen</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mahdollisimman vähähiilinen leipä</li> <li>SBTI:n mukainen tavoite vähentää oman toimintamme (Scope 1 ja 2) hiilidioksidipäästöjä 42 % vuoteen 2030 mennessä verrattuna vuoden 2021 tasoon.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vastuullisuusohjelman tunnettavuuden paraneminen (henkilöstötyytyväisyystutkimus 10/2025)</li> <li>Biohävikin uusiokäytön lisääminen sämpylälinjalla sekä kahvileipälinjalla taikinahävikin vähentäminen</li> <li>CO2-päästöjä vähentävän investointiohjelman edistäminen</li> <li>Leipomon Scope 1 ja 2 hiilidioksidipäästöjen laskenta</li> <li>Hävikin seurannan tehostamisella päästy pienempään hävikkiin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sähköuuni-investoinnin edistäminen (n. 3 vuoden hanke)</li> <li>Kylmätekniikan uudistamisen edistäminen sisältäen lämmitystekniikan vaihto öljylämmityksestä pois (n. 3 vuoden investointi)</li> <li>Liiketoiminnan hiilijalanjäljen tulosten hyödyntäminen</li> <li>Vastuullisuusohjelman mukaisen toiminnan edistäminen</li> <li>Sähköisen autokannan lisääminen</li> <li>Seurantatietojen kehittäminen (jätevesi, biojäte, ylileivonta)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CO2e päästöt</li> <li>Biojätteen määrä</li> <li>Ylileivonnan määrä</li> </ul>
 <p>Pidämme leipäperinteen tuoreena</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Valmistaa hyviä uutuustuotteita laadukkaista ja monipuolisista raaka-aineista vastuullisesti suomalaista ruokakulttuuria kunnioittaen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rohkea tuotekehityksen toteuttaminen</li> <li>Hyvää Suomesta -merkin käyttöönotto</li> <li>Sydänmerkin käyttöönotto</li> <li>Brändi- ja pakkaus uudistus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sydänmerkki-tuotteiden lisääminen</li> <li>Salosen brändin laajentaminen Bake off- tuotteisiin</li> <li>Makuja maailmalta-tuotteiden lisääminen</li> <li>Tarjoamme tuotteita valtakunnallisesti 1.5.2026 alkaen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investoinnit tuotekehitykseen</li> <li>Kuluttajatunnettuuustutkimus</li> <li>Hyvää Suomesta- ja sydänmerkillä varustettujen tuotteiden määrä</li> </ul>
 <p>Tarjoamme turvallisia tuotteita</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reklamaatioiden määrän vähentäminen ja elintarviketurvallisuuteen liittyvän viestinnän lisäys</li> <li>BRC auditointi taso A</li> <li>Julkisia takaisinveitoja 0 kpl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elintarviketurvallisuuteen liittyvän viestinnän lisäys (henkilöstötyytyväisyystutkimus 10/2025)</li> <li>Ei julkisia takaisinveitoja</li> <li>Tuotantohenkilöstön kattava osallistuminen elintarviketurvallisuuskoulutukseen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elintarviketurvallisuuteen liittyvän koulutuksen kattavuuden lisääminen (4/2026 koulutustilaisuus koko henkilöstölle)</li> <li>Henkilöresurssin lisääminen elintarviketurvallisuuteen</li> <li>Laskiaispullien valmistuksen lisääminen BRC-scopeen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työtyytyväisyyskysely</li> <li>BRC auditointi</li> <li>Reklamaatiotilasto</li> <li>Koulutusten osallistujamäärät</li> </ul>
 <p>Ruokimme hyvinvointia</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>eNPS parantaminen</li> <li>Työtapaturmien vähentäminen</li> <li>Tuloksellinen liiketoiminta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työtapaturmien väheneminen</li> <li>eNPS-luvun (8,0) paraneminen vuodesta 2024 (2,0)</li> <li>Ecovadis-auditointi hopeataso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>eNPS luvun parantaminen</li> <li>Ecovadis-auditointi tason ylläpitäminen</li> <li>Tulostavoite (budjetti 2026)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Työtyytyväisyyskysely (eNPS)</li> <li>Yhteisöveron määrä</li> <li>Ecovadis-tuloskortti</li> </ul>